УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ «ТИСБИ»

Кафедра экономической и правовой безопасности



Рабочая программа дисциплины

Наименование дисциплины	Теория инноватизации
Направление подготовки	38.04.05 Бизнес-информатика
Профиль подготовки	Архитектура предприятия
Год набора	2025, 2026

Составители:

канд. экон. наук, доц. Гусарова В.Ю.,
ст. преподаватель Хасанова Л.Р.,
канд. геогр. наук, доцент Розанова Л.Н.,
ст. преподаватель Ржевская Ю.Е.

Казань

Содержание

1.Цели и задачи учебной дисциплины 3
2.Место дисциплины в структуре ОПОП 4
3.Требования к результатам освоения дисциплины 5
4.Структура и содержание дисциплины 6
4.1. Модульно-тематический план и пояснительная записка с указанием этапов формирования компетенций 6
4.2. Содержание дисциплины по темам (разделам) 8
4.3 Планы практических и семинарских занятий 15
5.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов 20
6.Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины 45
7.Материально-техническое обеспечение дисциплины 47
8.Оценка компетенций по изучаемой дисциплине 50
Приложение 1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
Приложение 2. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1.Цели и задачи учебной дисциплины

Теория инноватизации является учебной дисциплиной, которая продолжает, расширяет и углубляет изучение и понимание инновационных экономических процессов, применение законов и закономерностей их развития в различных экономических системах.

В настоящее время ни один хозяйствующий субъект не может успешно конкурировать на внутреннем и внешнем рынках, реализовывать свои цели и миссии, если в своей тактической и стратегической деятельности его работники не опираются на инноватику; если они не применяют инновации, не используют свою инновационность и инновативность, то есть свои внутренние креативные способности по созданию и заимствованию новой техники, новых технологий, организационно-управленческих, социально-экономических, институциональных и других форм и методов хозяйствования. Опыт показывает, что устойчивых динамических темпов развития, наилучших результатов при наименьших затратах в первую очередь добиваются те, кто создает и внедряет инновации.

Владение искусством поиска и выбора критически важных инновационных технологий (КВИТ); умение накапливать, сохранять и развивать инновационный потенциал всех структур и уровней бизнеса, власти и социума; владение опытом коммерциализации инноваций на всех фазах инновационного цикла – все это служит основой создания многоуровневой инновационной системы как социального института постиндустриальной информационной экономики и обеспечивает рост её конкурентоспособности на всех уровнях и во всех сферах.

Целью изучения теории инноватизации является формирование у магистранитов компетенций в процессе познания, усвоения и применения категорий и законов **инновационной** деятельности хозяйствующих субъектов в различных структурах и сферах, на различных уровнях развития экономики. При этом особое внимание уделяется инновационному проектированию, его организации и финансированию, анализу и оценке эффективности инноваций и инновационных проектов

Кроме того, возрастание роли теории инноватизации в современных условиях требует изучения инновационной практики реформирования экономики, эффективных механизмов её функционирования, взаимодействия и обеспечения, а также форм и способов интеграции российской экономики в инновационную систему мирного хозяйства.

Задачами учебной дисциплины являются:

– научить магистрантов использовать основы экономической теории инноватизации для оценки инновационного состояния экономики и инновационной политики в различных её структурах, сферах и на различных уровнях инновационной деятельности и инновационного взаимодействия хозяйствующих субъектов;

- выработать у магистрантов навыки поиска и выбора критически важных инновационных технологий (КВИТ); накопления, сохранения и развития

инновационного потенциала различных структур и уровней бизнеса, власти и социума, составляющего основу инновационной системы;

- выработать у магистрантов умения инновационного проектирования и его обеспечения, анализа и оценки эффективности инноваций и инновационных проектов;

- научить овладевать опытом коммерциализации инноваций на всех фазах инновационного цикла;

– научить критически оценивать тактику и стратегию инновационного развития и инновационного взаимодействия хозяйствующих субъектов, эволюцию традиционно-инновационных технико-технологических систем, систем хозяйствования, организационно-управленческих, социально-экономических и институциональных систем; национальную и международную инновационную политику различных государств, ее цели и средства, а также идеи, теории и концепции, лежащие в основе инновационного развития человеческой цивилизации.

После освоения данной дисциплины студент должен:

Знать:

основные этапы инновационного процесса, их отличительные особенности

методологию поиска и анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ

Уметь:

определять основные стратегические и тактические действия для проведения разработки и коммерциализации новшеств

проводить поиск и анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ

Владеть:

методами оценки эффективности инновационной деятельности и рисков, связанные с инновационной деятельностью в процессе коммерциализации проектов

навыками поиска и анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к факультативам учебного плана и находится во взаимосвязи с дисциплинами согласно схеме:

Данная дисциплина читается в первом семестре 1 курса, в связи с чем в качестве обеспечивающих учебных дисциплин выступают дисциплины бакалавриата: инновационный менеджмент

Инновационный менеджмент (уровень бакалавриата)

Теория инноватизации

Обеспечиваемые учебные дисциплины:

Бизнес-моделирование
Электронный бизнес
Производственная практика (Преддипломная практика)

До начала изучения дисциплины «Теория инноватизации» у магистрантов должны быть сформированы компоненты компетенции, полученные в результате изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» (уровень бакалавриата).

3.Требования к результатам освоения дисциплины

После освоения дисциплины студент должен получить следующие образовательные результаты:

Знает основные этапы инновационного процесса, их отличительные особенности

Умеет определять основные стратегические и тактические действия для проведения разработки и коммерциализации новшеств

Владеть методами оценки эффективности инновационной деятельности и рисков, связанные с инновационной деятельностью в процессе коммерциализации проектов

Знает методологию поиска и анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ

Умеет проводить поиск и анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ

Владеет навыками поиска и анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ

Этапы формирования выбранных ЗУВов можно проследить по Пояснительной записке и модульно-тематическому плану дисциплины.

4. Структура и содержание дисциплины.

4.1. Модульно-тематический план и пояснительная записка

Общая трудоемкость дисциплины по очному и заочному обучению составляет 2 зачетные единицы (72 часов).

Модульная разбивка дисциплины «Теория инноватизации»				
Наименование модулей	Количество ауд. часов		Самостоят. работа. очное/ заочное	Всего часов. очное/ заочное
	Лекции очное/ заочное	Практик очное/ заоч-ное		
Модуль 1.				

Тема 1. Природа и понятие инноватизации.	1/1	1	5/7	7/8
Тема 2. Этапы развития инноватизации.	2/1	2	5/7	9/8
Тема 3. Современная теория инноватизации и её функциональная роль в мысле- и жизнедеятельности человека.	2/1	2	5/8	9/9
Тема 4. Инновационное проектирование.	2	2*/1	5/8	9/9
Тема 5. Организационные формы, факторы и риски инновационного предпринимательства	2	2*/1	5/8	9/9
Тема 6. Оценка эффективности инновационной деятельности.	2	2*/1	5/8	9/9
Тема 7. Инвестиционное обеспечение инновационной деятельности	2	2/1	5/8	9/9
Тема 8. Типология инновационных рисков	2/1	2	5/8	9/9
Подготовка к зачёту			2/2	2/2
Итого	15/4	15/4	42/64	72/72

* Данная тема изучается с помощью интерактивных методов обучения.

Пояснительная записка к модульному курсу «Теория инноватизации»

Данный модульный курс состоит из 1 модуля порядок освоения выстраивает траекторию и этапы формирования заявленной компетенции
Модуль 1. включает в себя три учебные темы, по завершению которых выпускником будут получены следующие образовательные результаты
Знает основные этапы инновационного процесса, их отличительные особенности
Умеет определять основные стратегические и тактические действия для проведения разработки и коммерциализации новшеств
Владеет методами оценки эффективности инновационной деятельности и рисков, связанные с инновационной деятельностью в процессе коммерциализации проектов
Знает методологию поиска и анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ
Умеет проводить поиск и анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ

Владеет навыками поиска и анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ

Уровень освоения полученных знаний, умений и навыков проверяется выступлением на семинаре, тестированием, рефератом, решением задач, ответами на теоретические и практические вопросы на зачете.

Данное деление дисциплины на модули активизирует самостоятельную работу магистрантов, повышает интенсивность и системность учебной работы, регулирует контроль учебной деятельности магистрантов в течении семестров, усиливает мотивацию магистрантов к изучению учебного материала.

4.2. Содержание дисциплины по темам (разделам)

Тема 1. Природа и понятие инноватизации.

Происхождение и понятие инноватики и инноватизации и её типология. Общее и особенное, традиционное и рутинное, инновационное и инновативное, инноватизация в экономических системах.

Предмет теории инноватизации и её основные функции. Экономика инноватики и экономическая политика.

Метод и методология исследования инновационных экономических систем и их классификация. Методологические подходы к исследованию инновационных экономических систем. Декомпозиция традиционно-инновационных экономических структур.

Тема 2. Основные этапы развития инноватизации.

Эволюция теории и практики инноваций: экономические учения и практика периода до рыночных экономических систем; экономическая теория и практика нерегулируемых рыночных экономических систем; экономическая теория и практика регулируемых экономических систем; экономическая теория и практика смешанных, каммуникативно-синергетических экономических систем

Структура инноватизации: объекты, субъекты и формы реализации. Инновации, инновационная деятельность, инновационные циклы, инновационные фазы, инновационные процессы, инновационные сети и системы.

Генезис инноваций и их типология. Происхождение и понятие инновации. Инновационная деятельность бизнеса, власти и социума, их инновационное взаимодействие на различных уровнях и в различных сферах экономики. Взаимосвязь инновационной деятельности и интеллектуальной собственности. Классификация инноваций и интеллектуального капитала.

Содержание, циклы и фазы инновационного процесса. Объекты, субъекты и формы реализации инновационного процесса, его определение и классификация. Теория и практика инновационных циклов и стадий инновационного процесса. Фазы инновационного цикла, их взаимосвязь и взаимодействие.

Тема 3. Современная теория инноватизации и её функциональная

роль в мысле- и жизнедеятельности человека.

Особенности современной теории инноватизации**.** Инновационность, инновативность и инноватизация современных национальных экономических систем. Условия возрастания доминантной роли инноватики в экономических системах: смена комбинации компонентов в системе производительных сил (переход к комплексно-автоматизированному производству, развитие наукоемкой продукции); повышение невещественных форм богатства, когда наряду с первостепенной ролью средств производства выдвигаются и средства их обновления, аккумулирующие новые знания (открытия, изобретения, рационализация); возрастание роли человеческого фактора.

Функциональная роль теории инноватизации **в динамическом и устойчивом развитии общества**. Основные функции экономики инноватики: изменяет и обогащает факторы производства и их комбинации; изменяет качество экономического роста; обеспечивает динамическую трансформацию структуры общественного богатства; трансформирует структуру общественных потребностей и мирового рынка; трансформирует сферную структуру общества; изменяет основу и факторы конкурентоспособности экономических систем; усиливает коммуникативно-синергетические эффекты экономических систем, повышает их потенциал гибкости.

Тема 4. Инновационное проектирование.

Общая характеристика развития инновационного проектирования в России и Татарстане. Первые инновационные проекты. Развитие метода сетевого планирования и управления. Программно-целевое управление. Комплексный подход к разработке инновационных проектов. Опыт реализации региональных и локальных инновационных проектов. Многопроектное управление и его программное обеспечение.

Сущность, содержание и виды проектов. Понятие проекта, его цели и базовые элементы. Классификация проектов. Общая структура жизненного цикла проекта. Концепция корпоративного управления проектами.

Инновационные проекты (ИП). Инновационная политика и её уровни. Инновационный проект и инвестиции. Классификация инновационных проектов. Рамочные программы научных исследований и разработок. Содержание инновационного проекта по видам инноваций и по фазам его жизненного цикла.

Методика разработки инновационного проекта (РИП). Понятие РИП. Основные этапы РИП: раскрытие философии проекта, исследование состоятельности проекта, предпроектное проектирование, рабочее (инновационное) проектирование, разработка плана реализации проекта.

Источники инвестиционных ресурсов инновационного проекта. Структура средств, расходуемых на инновации. Собственные и заёмные средства. Специальные фонды. Инвестиции: портфельные, реальные, финансовые, материальные нематериальные, реинвестиции.

Методика оценки эффективности инновационно-инвестиционного проекта. Понятие эффективности инновационно-инвестиционного проекта. Принципы оценки инновационно-инвестиционных проектов: методологические, методические и операционные.

Тема 5. Организационные формы, факторы и риски инновационного предпринимательства.

Теория и история предпринимательства. Объекты, субъекты и формы реализации предпринимательской деятельности. Модели предпринимательства. Сущность инновационного предпринимательства и его типология. Стадии инновационного предпринимательства. Роль поиска и выбора в инновационном предпринимательстве.

Нематериальные активы предпринимательства: понятие, основные виды и источники. Знания, человеческий, интеллектуальный, организационный потенциал и капитал – основа нематериальных активов. Инновационные идеи: понятие, структура и типология. Механизмы реализации и обеспечения инновационных идей. Предприятия как создатели и потребители знания и инновационных идей.

Экономическая безопасность инновационного предпринимательства. Объекты и субъекты интеллектуальной собственности. Защита интеллектуального продукта инновационной деятельности. Система правовой охраны авторских и смежных прав. Коммерциализация интеллектуальной собственности.

Условия развития инновационного предпринимательства и факторы инновационной активности хозяйствующих субъектов. Понятие условий развития инновационного предпринимательства и их классификация**.** Естественные, исторические, географические, социально-экономические, правовые, политические и институциональные условия инновационного предпринимательства. Эволюция среды инновационного предпринимательства. Особенности условий инновационного предпринимательства в России и Татарстане.

Понятие факторов инновационной активности хозяйствующих субъектов и их классификация. Традиции и рутины как системные факторы традиционно-инновационного предпринимательства. Инновационный доход как критический фактор инновационной активности хозяйствующих субъектов. Роль конкуренции в системе факторов инновационной активности хозяйствующих субъектов. Влияние субъективных факторов на инновационную активность хозяйствующих субъектов. Инструменты государственного воздействия на инновационную активность хозяйствующих субъектов.

Понятие и классификация рисков. Неопределённость и степень риска. Содержание и формы проявления неопределённости. Неопределенность внешней и внутренней среды. Основные причины неопределённости и источники рисков.

Инновационные риски и их особенности. Условия, порождающие инновационные риски. Общая характеристика инновационных рисков, их

классификация и причины возникновения.

Управление инновационными рисками. Содержание и принципы управления **инновационными** рисками. Функции управления **инновационными** рисками. Механизмы управления **инновационными** рисками. Основные методы управления **инновационными** рисками: оценка, предупреждение, избежание, передача, минимизация **инновационных** рисков. Предупреждение **инновационных** рисков.

Тема 6. Оценка эффективности инновационной деятельности.

Необходимость оценки эффективности инновационной деятельности (ОЭИД) и её экспертиза. Понятие ОЭИД и направления её проведения. Особенности оценки эффективности теории и практики инновационной деятельности. Этапы экспертизы: подготовительный, оценочный и заключительный. Номенклатура оценочных показателей качества инновационного проекта: научно-технические, организационно-производственные, рыночные, экономические, институциональные.

Понятие и классификация эффектов и эффективности инновационной деятельности и принципы их расчета. Направленность эффектов инновационной деятельности. Особенности коммуникативно-синергетической эффективности инновационной деятельности. Методы, принципы и этапы оценки эффективности инновационной деятельности.

Оценка эффективности ИД. Общественная и коммерческая эффективность. Расчётный период ЭЭИ. Шаги и факторы расчётного периода. Денежные потоки в пошаговых расчетах, их состав и дисконтирование. Норма дисконта. Основные показатели эффективности ИД: чистый доход, чистый дисконтированный доход, внутренняя норма доходности, потребность в дополнительном финансировании, индексы доходности затрат и инвестиций, срок окупаемости, группа показателей о финансовом состоянии предприятия - участника инновационного проекта. Плюсы и минусы основных показателей эффективности ИД.

Учет инфляции при ОЭИД. Механизмы учета инфляции. Показатели влияния инфляции на эффективность ИД.

Оценка объектов промышленной собственности (ПС) и методы оценки их рыночной стоимости (РС). Понятие цены объектов ПС и рыночной стоимости объекта оценки. Стандарты оценки РС объектов оценки. Основы определения РС объектов ПС. Факторы РС интеллектуальной собственности (ИС). Виды стоимости объектов оценки, отличные от РС. Этапы проведения оценки. Методы оценки РС объектов ИС и условия их применения. Определение РС ИС с использованием доходного подхода дисконтированием или капитализацией денежных потоков от использования ИС. Сравнительный метод оценки объектов ИС. Элементы сравнения и способы определения величины корректировок цен на объекты ИС. Затратный метод оценки объектов ИС и механизм его реализации.

Тема 7. Инвестиционное обеспечение инновационной деятельности

Определение общей потребности, поиск форм и источников инвестиционного обеспечения ИД. Классификация форм и источников инвестиционного обеспечения ИД. Традиционные и нетрадиционные инструменты инвестиционного ИД.

Бюджетное финансирование и кредитование ИД. Расходы на ИД в федеральном бюджете и бюджетах субъектов РФ. Экспертиза, принципы и направления бюджетного финансирования ИД. Целевое и конкурсное распределение инвестиционных ресурсов по ранжированным инновационным проектам. Формы госрегулирования инновационной деятельности хозяйствующих субъектов в соответствии с действующим российским законодательством. Оптимизация структуры источников финансирования ИД: отечественный и зарубежный опыт.

Собственные и заёмные источники финансирования ИД. Прибыль и амортизационные отчисления предприятия как источники самофинансирования ИД. Анализ и оценка способности предприятия к самофинансированию ИД. Методы начисления амортизации: линейный, уменшенного остатка, коммулятивный, списание стоимости пропорциональнообъему продукции. Кредитование ИД. Финансирование развития инфраструктуры ИД. Долгосрочное долговое финансирование ИД. IPO как форма финансирования ИД, её преимущества и недостатки. Дипозитарные расписки как внешний источник финансирования ИД в России.

Венчурное финансирование инновационных проектов. Понятие венчурного капитала и его роль в развитии ИД. Механизмы венчурного финансирования и их национальные особенности. Причины замедленной тенденции и локальной неоднородности развития венчурной индустрии в России. Роль венчурных и паевых фондов в финансировании и развитии экономики инноватики.

Нетрадиционные формы финансирования ИД. Лизинг, проектное финансирование, факторинг, форфейтинг, франчайзинг, ипотека. Виды лизингового финансирования: финансовый, операционный, возвратный и комбинированный лизинг. Проектное финансирование ИД и его формы. Особенности налогообложения при проектном финансировании ИД. Понятие факторинга и форфейтинга. Сравнительная характеристика факторинга и форфейтинга. Франчайзинг как система делового партнёрства между крупными и малыми предприятиями по финансированию и реализации конкретного инновационного проекта. Франчайзинг в России и перспективы его применения.

Тема 8. Типология инновационных рисков

Основные группы рисков в инновационной деятельности. Причины возникновения рисков. Методы и приемы снижения рисков инновационных проектов

4.3. Планы практических и семинарских занятий

Тема 1. Природа и понятие инноватизации.

Вопросы для обсуждения

1. Происхождение и понятие инноватизации.
2. Типология (классификация) инноватики.
3. Предмет теории инноватизации.
4. Экономические закономерности и тенденции трансформации инноватизации, её специализация, диверсификации и сетивизация.

Тема 2. Этапы развития теории инноватизации.

Вопросы для обсуждения

1. Генезис инноваций и их типология.
2. Содержание, циклы и фазы инновационного процесса.
3. Функциональная роль инновационной деятельности в динамическом и устойчивом развитии экономики.
4. Традиционность и рутинность, инновационность, инновативность и инноватизация экономических систем.

Тема 3. Современная инноватика и её функциональная роль в мысле- и жизнедеятельности человека.

1. Традиционность и рутинность современных экономических систем
2. Инновационность, инновативность и инноватизация современных национальных экономических систем.
3. Возрастание доминантной роли инноватики в экономических системах.
4. Основные функции экономики инноватики в развитии современного общества.

Тема 4. Проектирование инновационной деятельности.

1. Инновационное проектирование: сущность, содержание и виды проектов.
2. Методика разработки инновационного проекта (РИП).
3. Источники инвестиционных ресурсов инновационного проекта.
4. Методика оценки эффективности инновационного проекта.

Тема 5. Инновационное предпринимательство, его формы, факторы

и риски

1.Сущность инновационного предпринимательства и его типология.

2.Нематериальные активы: понятие, основные виды и источники.

3.Экономическая безопасность инновационного предпринимательства.

4. Условия развития инновационного предпринимательства.

5. Факторы и риски инновационной активности хозяйствующих субъектов и их классификация.

Тема 6. Оценка эффективности инновационной деятельности (ОЭИД).

1.Понятие оценки эффективности инновационной деятельности (ОЭИД), её экспертиза и показатели.

2.Понятие и классификация эффектов и эффективности инновационной деятельности и принципы их расчета.

3. Механизм оценки эффективности инновационной деятельности (МОЭИД).

4. Учет инфляции и рисков при ОЭИД.

Тема 7. Инвестиционное обеспечение инновационной деятельности (ИОИД)

1. Понятие ИОИД, его источники и инструменты.
2. Бюджетное финансирование и кредитование ИД.
3. Собственные и заёмные источники финансирования ИД.
4. Венчурное финансирование инновационных проектов.
5. Нетрадиционные формы финансирования ИД.

Тема 8. Типология инновационных рисков

1. Основные группы рисков в инновационной деятельности.
2. Причины возникновения рисков.
3. Методы и приемы снижения рисков инновационных проектов

5.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы магистров

Методические рекомендации по освоению самостоятельной работы

Самостоятельная работа является важной компонентой всего образовательного процесса по курсу «теория инноватизации» В разделе «Самостоятельная работа» представлены вопросы, не вошедшие в программу или не полностью раскрытые в темах курса. В соответствии с модульной разбивкой курса, организация самообразования студентов предполагает:

1. повышение профессионального интереса к изучаемой дисциплине;
2. расширение и систематизация знаний;

3. проведение информационного анализа материалов и на его основе умение делать выводы;
4. воспитание креативного мышления и творческих подходов к реализации целей и задач в своей профессиональной сфере деятельности.

Самостоятельная работа предполагает:

- изучение лекционного материала;
- чтение рекомендованных источников и литературы;
- написание докладов на предложенные преподавателем темы;
- творческие задания,
- самостоятельное изучение материала по заданным темам,
- ответы на контрольные вопросы и тесты и т.д.

Тематика вопросов располагает возможностями для проведения анализа исследования и мониторинга проблем, что дает основание студентам участвовать в научно-практических конференциях, в работе круглых столов, дискуссиях и презентациях.

Контроль самостоятельной работы студентов по заданной тематике проводится в ходе опроса студентов, по результатам тестирования и выполнения контрольных работ, подготовки ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений.

Перечень примерных контрольных вопросов и заданий для самостоятельной работы

1. Предмет, содержание и задачи курса «теория инноватизации».
2. Основные понятия инновационной деятельности и ее виды. Системный подход к инноватике.
3. Инновации как объект инновационной деятельности и их классификация. Субъекты инновационной деятельности и их виды.
4. Инновационная сфера и ее составляющие. Инновационная инфраструктура.
5. Инновационный процесс и инновационный цикл. Основные этапы и механизм реализации.
6. Жизнециклическая концепция новшеств и ее практическое значение. Состав, структура и динамика показателей жизненных циклов новшеств.
7. Государство - важнейший субъект инновационной деятельности. Основные направления формирования государственной инновационной и научно-технической политики.
8. Роль инноваций в современных моделях экономического роста. Структурообразующее и циклообразующее значение нововведений в экономике.
9. Прямые и косвенные методы государственной поддержки инновационной деятельности. Взаимодействие государственных, частных и общественных структур в инновационном развитии.

10. Современное состояние и перспективы развития инновационной деятельности в России и за рубежом.
11. Основные принципы и формы организации инновационной деятельности.
12. Организация инновационных процессов в рамках научных предприятий. Роль академического и вузовского сектора в фундаментальной и прикладной науке.
13. Отраслевые приоритеты и направления развития НИОКР. Организация научно-технической деятельности на стадии прикладных исследований и разработок.
14. Роль ФПГ в развитии инновационной деятельности. НИОКР на промышленном предприятии.
15. Инновационное предпринимательство и его виды. Венчурный бизнес, малые инновационные предприятия.
16. Инновационное развитие предприятия. Научно-технический потенциал и его составляющие.
17. Обобщающие и частные показатели технико-организационного уровня производства в инновационных подразделениях.
18. Технико-экономический анализ технологических решений при разработке и внедрении новшеств.
19. Роль персонала в инновационных структурах. Особенности организации, нормирования и оплаты труда работников инновационных подразделений.
20. Оценка затрат на инновационные разработки. Их состав, структура и динамика по фазам инновационного цикла.
21. Интеллектуальная продукция как товар особого сорта. Рынок патентов, лицензий, новых знаний, новых технологий.
22. Понятие о видах инновационного маркетинга. Стратегический и оперативный инновационный маркетинг.
23. Исследование и организация рыночной среды инноваций. Роль конкуренции, понятие об инновационной монополии нововведений.
24. Анализ и формирование спроса. Продвижение, позиционирование и закрепление нововведений на рынке.
25. Методы и мероприятия инновационного маркетинга. Оценка затрат на маркетинг.
26. Понятие об эффективности инновационной деятельности. Коммерческая (финансовая), бюджетная и народнохозяйственная экономическая эффективность инноваций. Сравнительный анализ и формализация оценки инноваций.
27. Оценка новой техники и технологии.
28. Инновационный проект и его особенности. Инновационная деятельность как объект проектного финансирования. Особенности инновационного проекта.
29. Экспертиза и отбор инновационных проектов. Оценка наилучшего варианта на альтернативной основе.
30. Показатели эффективности инновационных проектов.
31. Оценка рисков инновационного проекта.

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Инновационная деятельность. Основные понятия и значение для развития общества.
2. Виды нововведений и их классификация.
3. Инновации как фактор экономического роста.
4. Современное состояние инновационной деятельности в России и за рубежом.
5. Инновационный процесс. Его механизм и основные этапы осуществления. Факторы внешней и внутренней среды.
6. Сущность жизнециклической концепции инноваций.
7. Жизненные циклы производства инноваций.
8. Показатели жизненных циклов и их практическое значение.
9. Принципы организации инновационной деятельности.
10. Формы организации фундаментальных исследований и интеграция науки с производством.
11. Виды инновационного предпринимательства.
12. Особенности НИОКР в промышленных компаниях.
13. Проектное финансирование и его виды.
14. Механизм инновационных процессов на макроуровне.
15. Государственная инновационная и научно-техническая политика.
16. Инновационные процессы как важнейший фактор построения новой модели экономического роста.
17. Влияние инновационной деятельности на динамику и структуру важнейших макроэкономических показателей.
18. Инновационная сфера и инновационная инфраструктура.
19. Роль государства в развитии инноваций.
20. Циклообразующая и структурообразующая роль инноваций.
21. Отраслевые особенности инноваций.
22. Рынки инноваций.
23. Изучение и организация рыночной среды нововведений.
24. Исследование видов, форм и степени конкуренции на рынке конкретных инноваций.
25. Состояние спроса и предложения. Выбор маркетинговой стратегии инноваций. Выбор стратегии выхода фирм на рынок.
26. Управление продвижением и внедрением инноваций на рынке.
27. Оценка производственных, ресурсных и финансовых возможностей фирмы для реализации инноваций.
28. Маркетинг инноваций, его виды и особенности.
29. Показатели научно-технического уровня производства.
30. Оценка технологических возможностей для внедрения инноваций.
31. Обобщенные критерии технологического и организационно-технического уровня производства.
32. Оценка персонала в инновационных подразделениях.
33. Оценка затрат на инновационную деятельность.
34. Инновационный проект, его организация и финансирование.

35. Понятие об эффективности инновационной деятельности.
36. Коммерческая (финансовая), бюджетная и народнохозяйственная экономическая эффективность инноваций. Сравнительный анализ и формализация оценки инноваций.
37. Оценка эффективности новой техники и технологии.
38. Инновационная деятельность как объект проектного финансирования.
39. Экспертиза и отбор инновационных проектов. Оценка наилучшего варианта на альтернативной основе.
40. Показатели эффективности инновационных проектов.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение

Основная литература:

1. Лапин, Н. И. Теория и практика инноватики : учебник для вузов / Н. И. Лапин, В. В. Карачаровский. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 350 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11073-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/542106

2. *Короткова, Т. Л.* Маркетинг инноваций : учебник и практикум для вузов / Т. Л. Короткова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 225 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17986-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/538134

3. *Спиридонова, Е. А.* Управление инновациями : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17890-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/540847

Дополнительная:

1. Матвеева, Л. Г. Экономика инноваций: макро- и мезоуровень : учебник / Л. Г. Матвеева, О. А. Чернова. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2021. — 198 с. — ISBN 978-5-9275-3579-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/115538.html — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

2. Развитие предпринимательства: инновации, технологии, инвестиции : монография / А. В. Шаркова, И. Н. Шапкин, Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией М. А. Эскиндарова. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2022. — 352 с. — ISBN 978-5-394-04684-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/120753.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3 *Баранчеев, В. П.* Управление инновациями : учебник для вузов / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. — 3-е изд., перераб. и

доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 724 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17991-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/534109

4 Щербаков, В. Н. Макроэкономические аспекты коммерциализации инноваций : монография / В. Н. Щербаков, А. В. Дубровский, И. В. Макарова. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 492 с. — ISBN 978-5-394-03307-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/85387.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные системы:

www.iprbookshop.ru – Электронно-библиотечная система IPR books

https://elibrary.ru/ - Научная электронная библиотека

http://www.rbc.ru – Информационное агентство «Росбизнесконсалтинг» (Россия).

http://www.imf.ru – Международный валютный фонд.

http://www.sciencepark.ru/ - Научный парк МГУ

http://www.itbu.ru/ - Российский государственный университет инновационных технологий и предпринимательства

http://www.libertarium.ru – Коллекция тестов российских ученых по проблемам инноватики и инновационной политики, а также переводы статей и книг известных западных экономистов.

7.Материально-техническое обеспечение дисциплины

В процессе изучения данной дисциплины используется учебная аудитория, кабинет для самостоятельной работы студентов, библиотека, читальный зал, видеопроекционное оборудование, компьютер, оснащенный типовым пакетом системного и офисного ПО, в соответствии с Реестром материально-технического обеспечения аудиторного фонда Университета управления «ТИСБИ».

8.Оценка компетенций по изучаемой дисциплине

Для оценки компетентности рекомендуется использовать рейтинговую оценку знаний, умений и навыков студента по окончанию изучения каждого Модуля в соответствии с Положением о модульно-рейтинговой системе организации образовательного процесс. Итоговая оценка (в баллах) складывается из баллов, набранных по каждому Модулю (семестровая оценка) и баллов, набранных, непосредственно на зачете.

Расчет набранных баллов по дисциплине осуществляется в следующей последовательности:

$C = \frac{K_1 + K_2 + ...K_n}{n} \times 0{,}6$, где К – количество баллов по модулю; n – количество модулей

$З = K \times 0{,}4$, где К - количество баллов на зачете;

$И = C + З + П$, где П – поощрительные баллы (от 1 до 5).

Уровень освоения компетенций	Количество баллов
компетенции не освоены	до 60 баллов
компетенции в основном освоены	от 60-70 баллов
компетенции освоены полностью	от 71 до 100 баллов

Уровень сформированности компетенций и их основные признаки оцениваются по следующим таблицам:

Оценка уровня сформированности результатов в части дисциплины «Теория инноватизации»

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня	Инструменты оценки сформированности уровня
1	**Пороговый уровень (как минимально допустимый)** (обязательный для всех студентов-выпускников вуза по завершении освоения ОПОП ВО) (от 60 до 70 баллов)	Знает основные этапы инновационного процесса, их отличительные особенности Знает методологию поиска и анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ	Устный и тестовый опрос Реферат тестирование письменное выступление на семинаре зачёт
2	**Базовый уровень (относительно порогового уровня) (**От 71 до 85 баллов**)**	Знает основные этапы инновационного процесса, их отличительные особенности Умеет определять основные стратегические и тактические действия для проведения разработки и коммерциализации новшеств Владеть методами оценки эффективности инновационной деятельности и рисков, связанные с инновационной деятельностью в процессе коммерциализации проектов	Устный и тестовый опрос Реферат тестирование письменное выступление на семинаре зачёт
3	**Повышенный уровень (относительно порогового уровня)** (От 86 до 100 баллов)	Знает основные этапы инновационного процесса, их отличительные особенности Умеет определять основные стратегические и тактические действия для проведения разработки и коммерциализации новшеств Владеть методами оценки эффективности инновационной деятельности и рисков, связанные с инновационной деятельностью в процессе коммерциализации проектов Знает методологию поиска и анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ Умеет проводить поиск и анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ Владеет навыками поиска и анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ	Устный и тестовый опрос Реферат тестирование письменное Решение задач выступление на семинаре зачёт

Приложение 1

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины «Теория инноватизации».

Магистрантам на первом занятии необходимо ознакомиться с Рабочей программой дисциплины, где прописаны цели, задачи и трудоемкость дисциплины. Перед началом изучения дисциплины необходимо повторить учебный материал обеспечивающих учебных дисциплин предшествующих курсов, которые дают основу для изучения дисциплины «Теория инноватизации».

Затем необходимо ознакомиться с порядком изучения дисциплины, т.е. модульно-тематическим планом и пояснительной запиской с указанием этапов формирования заявленных компетенций.

И, наконец, ознакомиться с порядком оценивания результатов обучения, для чего необходимо изучить следующие документы: Положение о модульно-рейтинговой системе оценивания и Принципы оценки уровня знаний, умений и навыков (характеристика ответа).

Магистрант должен внимательно изучить перечень основной (дополнительной) литературы.

При сдаче модулей упор делается на выявление основных факторов, их анализ и определения путей повышения экономической эффективности, полученных в результате анализа.

Интерактивные формы обучения обеспечивают высокую мотивацию, прочность знаний, творчество, коммуникабельность, командный дух, ценность индивидуальности, свободу самовыражения, акцент на деятельность, взаимоуважение и демократичность.

Приложение 2

УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ «ТИСБИ»

Кафедра экономической и правовой безопасности

Фонд оценочных средств
для проведения текущей и промежуточной аттестации
по дисциплине

«Теория инноватизации»

Направление подготовки: 38.04.05 Бизнес-информатика

Профиль подготовки: Архитектура предприятия

Казань

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Наполнение фонда оценочных средств по формам контроля
   2.1 Фонд оценочных средств и шкала оценивания для текущего контроля.
      2.1.1 Выступление на семинаре
      2.1.2 Тестирование
      2.1.3 Реферат
      2.1.4 Решение задач

   2.2 Фонд оценочных средств и шкала оценивания для промежуточного контроля.
      2.2.1 Фонд оценочных средств для проверки знаний и умений (вопросы к зачету)
      2.2.2 Фонд оценочных средств для проверки сформированности (задачи к зачету)

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Формы контроля / **Формируемые результаты**	
Формы текущего контроля	
выступление на семинаре	З.
тестирование письменное	У.
реферат	З.
задачи	ЗУВ
Формы промежуточного контроля	
зачёт	ЗУВ

З- знания, У- умения, В - владения

2. Наполнение фонда оценочных средств по формам контроля.

2.1. Фонд оценочных средств и шкала оценивания для текущего контроля

2.1.1 Выступление на семинаре

Выступление на семинаре является формой контроля для оценки уровня освоения компетенций, применяемой на семинарских занятиях. Выступление на семинаре может проводиться с использованием форм устного опроса, обсуждения докладов, эссе, выполненных индивидуальных заданий и проблемных вопросов. Выступление на семинаре, таким образом, включает обязательную для всех студентов оценку текущего контроля знаний в виде устного опроса, а также выступление студентов по проблемным вопросам.

Примерные вопросы для выступления на семинаре:

2. Особенности современной теории инноватизации.
3. Инновационность, инновативность и инноватизация современных национальных экономических систем.
4. Условия возрастания доминантной роли инноватики в экономических системах: смена комбинации компонентов в системе производительных сил (переход к комплексно-автоматизированному производству, развитие наукоемкой продукции); повышение невещественных форм богатства, когда наряду с первостепенной ролью средств производства выдвигаются и средства их обновления, аккумулирующие новые знания (открытия, изобретения, рационализация); возрастание роли человеческого фактора.
5. Функциональная роль терии инноватизации в динамическом и

устойчивом развитии общества.

6. Основные функции терии инноватизации.

7. Общая характеристика развития инновационного проектирования в России и Татарстане.

8. Первые инновационные проекты. Развитие метода сетевого планирования и управления.

9. Программно-целевое управление.

10. Комплексный подход к разработке инновационных проектов.

11. Этапы инновационного процесса, их отличительные особенности.

12. Опыт реализации региональных и локальных инновационных проектов.

13. Многопроектное управление и его программное обеспечение.

14. Сущность, содержание и виды проектов.

15. Понятие проекта, его цели и базовые элементы.

16. Классификация проектов.

17. Общая структура жизненного цикла проекта.

18. Концепция корпоративного управления проектами.

19. Инновационные проекты (ИП).

20. Инновационная политика и её уровни.

21. Инновационный проект и инвестиции.

22. Классификация инновационных проектов.

23. Инновационные проекты в экономике, управлении, Икт на примере РТ и РФ.

Критерии оценивания выступления на семинаре

Результат	Балл
Демонстрирует полное понимание поставленного вопроса, логично и последовательно отвечает на вопрос. Дает развернутый ответ с практическими примерами	100-90
Дает полный и логически правильный ответ на вопрос, но сформулировать примеры по рассматриваемому вопросу не может	80-89
Демонстрирует частичное понимание сути вопроса, способен охарактеризовать суть финансового явления.	70-79
Способен сформулировать определения терминов, привести классификацию, перечислить формы, методы и т.п., но не может дать их характеристику	60-69
Демонстрирует непонимание вопроса, отвечает с наличием грубых ошибок в ответе либо не отвечает на вопросы	Менее 60

2.1.2. Тестирование

ТЕСТЫ 1:

1. Результаты исследований каких ученых легли в основу современной теории инноватики?

а. К. Маркса,
б*. Й. Шумпетера,
в. А. Смита,
г. Н. И. Бухарина,
д. Н. Д. Кондратьева,
е. А. Файоля,
ж. М. Джексона.

2.Инноватика, это наука:

а. о сущности инновационной деятельности,
б. об организации инновационных процессов,
в. об управлении новыми фундаментальными и прикладными знаниями,
г. о коммерциализации результатов научно-технической и творческой деятельности,
д* об инновационной деятельности в различных формах, сферах и на различных уровнях мысле- и жизнедеятельности человека, направленной на получение инновационного дохода и/или какого-либо иного эффекта.

3. Какая из научных теорий, разработанных Н. Д. Кондратьевым, нашла свое непосредственное применение в инноватике?

а*. теория длинных волн, или больших циклов конъюнктуры,
б. теория длинных, средних и коротких циклов деловой активности,
в. теория циклов экономического роста,
г. теория циклов общественного развития.

4. Какая из научных теорий, разработанных Й. Шумпетером, нашла свое непосредственное применение в инноватике?

а. теория длинных волн, или больших циклов конъюнктуры,
б. теория длинных, средних и коротких циклов деловой активности.
в* теория циклов экономического роста,
г. теория циклов общественного развития.

5. Ядром какого кондратьевского цикла и технологического уклада стало развитие железнодорожного транспорта?

а. первого
б*. второго
в. третьего
г. четвертого
д. пятого

6.Какие из перечисленных фраз о научном вкладе в формирование и развитие инноватики как науки относятся к исследованиям Н. Д. Кондратьева*, а какие - Й. Шумпетера?:**

А*. разработал теорию длинных волн, или больших циклов конъюнктуры;

Б*.создал теорию циклов деловой активности;

В*.выделил синхронность фаз длинных, средних и коротких волн экономического развития;

Г*.выделил закономерность социально-экономических явлений в течение очередного этапа развития общества;

Д.**обратил внимание на роль научно-технических открытий и изобретений в технико-экономическом развитии;

Е.**ввел в научное употребление категорию инновация и определил ее сущность;

Ж. определил роль антрепренерства в экономическом развитии общества;

З. разделил роль монополии на разных этапах общественно-экономического развития (эффективная и неэффективная монополия).

7. Основными типами инноватики являются:

а. все формы мысле - и жизнедеятельности человека,

б*. новые (продуктивные) технические, технологические, организационные, управленческие, экономические, социальные, правовые, политические, институциональные формы мысле- и жизнедеятельности человека,

в. биологические формы мысле- и жизнедеятельности человека,

г. материальные формы жизнедеятельности человека,

д. виртуальные формы жизнедеятельности человека,

е. реальные формы мысле- и жизнедеятельности человека.

8. Какое из определений наиболее точно выражает сущность понятия «технологический уклад» в экономике?

а. преобладающий технический уровень производства, средняя степень переработки и использования ресурсов, средний уровень квалификации рабочей силы и научно-технического потенциала,

б*. наиболее высокий технический уровень производств, максимальный уровень переработки и использования ресурсов, наиболее высокий уровень квалификации рабочей силы и научно-технического потенциала,

в. единый технический уровень производств, связанных вертикальными и горизонтальными потоками однородных ресурсов, базирующихся на общих ресурсах рабочей силы и общем научно-техническом потенциале.

9. Объектом экономики инноватики как науки являются:

а*. новые (продуктивные) экономические условия, процессы и результаты мысле- и жизнедеятельности человека,

б. технико-технолигические инновационные процессы,

в. инновационно-инвестиционная деятельность менеджеров венчурного бизнеса,

г. традиционно-инновационная деятельность субъектов власти,

д. взаимодействие бизнеса, власти и общества.

10. Предметом экономики инноватики как науки являются:

а. система экономических отношений в процессе производства, обмена, распределения и потребления,

б. поведение хозяйствующих субъектов в условиях редкости ресурсов, неопределённости и риска с целью получения прибыли,

в*. система организационно-экономических и управленческих отношений, возникающих в процессе движения новых (продуктивных) экономических условий, процессов и результатов мысле- и жизнедеятельности человека с целью получения инновационного дохода или каких-либо иных инновационных эффектов и эффективности,

г. система организационно-экономических и управленческих отношений, возникающих в процессе взаимодействия бизнеса, власти и социума с целью получения прибыли или каких-либо иных эффектов и эффективности,

д. система хозяйственных связей экономических субъектов, возникающих в процессе и по поводу того, что производить, как производить и для кого производить.

11. Найдите основной признак (черту) инновационной экономической системы (ИЭС). Это система:

а. в которой сбалансированы и согласованы экономические традиции, инновации и инвестиции,

б*. в которой доминируют экономические инновации,

в. в которой действует экономический закон созидательного разрушения,

г. в которой действует закон устойчивого экономического развития.

12. Найдите наиболее полное и правильное определение категории «Экономическая инноватизация». Это:

а. накопление инновационного потенциала хозяйствующими субъектами,

б. накопление инновационного потенциала мегаэкономической системой,

в. накопление инновационного потенциала национальными экономическими системами,

г*. накопление и использование инновационного потенциала экономическими системами во всех сферах, на всех уровнях и фазах их становления, функционирования, воспроизводства и развития,

д. накопление и использование инновационного потенциала локальными, микроэкономическими и наноэкономическими системами.

ТЕСТЫ 2

1. Что понимал Й. Шумпетер под инновациями? (Ответ м.б. более одного пункта**)**
а*. новые комбинации факторов производства
б. изобретения
в. новые технологии
г. новую технику
д. новые материалы
е. новые рынки сбыта
ж. новый спрос

2. Что лежит в основе средних промышленных циклов по теории Н.Д.Кондратьева?
а. смена активной части капитала (станочное оборудование, транспортные средства и др.)
б. смена пассивной части капитала (здания, сооружения, коммуникации, передаточные устройства и др.)
в*. рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции

3. Что лежит в основе длинных промышленных циклов по теории Н.Д.Кондратьева?
а*. смена активной части капитала (станочное оборудование, транспортные средства и др.)
б. смена пассивной части капитала (здания, сооружения, коммуникации, передаточные устройства и др.)
в. рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции

4. Какова продолжительность длинных промышленных циклов по теории Н.Д.Кондратьева?
а. 20 – 40 лет
б*. 40 – 60 лет
в. 60 - 80 лет
г. около 100 лет

4. Какова продолжительность экономических циклов по теории Китчина?
а*. 3-4 года
б. 7- 11 лет
в. 8-12 лет
г. 15-25лет

5. Какова продолжительность средних промышленных циклов по теории Жюглара?

а. 5-7 лет
б. 7- 10 лет
в*. 8-12 лет
г. 20-25лет

6. Какова продолжительность экономических циклов по теории Кузнеца?
а. 7-10 лет
б. 8-12 лет
в*. 15-25 лет
г. 45-60лет

7. Укажите пограничные даты 5-ого кондратьевского цикла:
а. с 1844-51 до 1890-96 гг.
б. с 1891-96 до 1945-47 гг.
в*. с 1981-83 до ~2018 г. (прогноз)
г. с ~2018 до ~ 2060 (прогноз)
д. с ~2020 до ~2063 (прогноз)

8. Укажите пограничные даты 6-ого кондратьевского цикла:
а. с 1981-83 до ~2018 г. (прогноз)
б*. с ~2018 до ~ 2060 (прогноз)
в. с ~2020 до ~2063 (прогноз)
г. с ~ 2025 до ~ 2070 (прогноз)

9. Ядром какого кондратьевского цикла и технологического уклада возможно развитие NBIC-конвергенции (конвергенция нано-, био-, информационных и когнитивных технологий), наступление технологической сингулярности?
а. 1, 2
б. 3,4
в. 5
г*. 6
д. 7

10. **Ядром какого кондратьевского цикла и технологического уклада является развитие** тяжелого машиностроения, электроэнергетики, неорганической химии, производства стали и электрических двигателей.
а. 1,
б. 2
в*. 3
г. 4
д. 5
е. 6

ТЕСТЫ 3

1. Экономика инноватики определяет содержание традиционности экономических систем как:
а. Натурального хозяйства
б. Производства благ хозяйствующими субъектами для удовлетворения своих потребностей
в. Производства благ хозяйствующими субъектами для продажи для обмена
г*. Репродуктивного производства материальных и духовных благ
д. Продуктивного производства материальных и духовных благ

2. Экономика инноватики определяет содержание рутинности экономических систем как:
а. Типовые неэффективные действия хозяйствующих субъектов,
б. Типовые действия, которые отнимают значительное время
в. Типовые действия, которые не приносят никакого самоудовлетворения
г*.Типовые действия, которые повышают эффект и эффективность системной полезности
д. Типовые действия, от которых невозможно избавиться, но которые не эффективны.

3. Экономика инноватики определяет содержание инновационности экономических систем как:
а. Возможности и способности хозяйствующих субъектов создавать материальные и духовные блага
б. Креативные возможности и способности хозяйствующих субъектов создавать (созидать) материальные и духовные блага
в*.Креативные возможности и способности хозяйствующих субъектов изменять мысле- и жизнедеятельность с помощью внутренних творческих резервов и способом созидательного разрушения традиционности
г. Креативные возможности и способности хозяйствующих субъектов к заимствованию чужих инноваций

4. Экономика инноватики определяет содержание инновативности экономических систем как:
а. Креативные возможности и способности хозяйствующих субъектов изменять мысле- и жизнедеятельность человека с помощью своих внутренних творческих резервов
б. Креативные возможности и способности хозяйствующих субъектов создавать (созидать) материальные и духовные блага
в. Возможности и способности хозяйствующих субъектов создавать материальные и духовные блага
г*. Креативные возможности и способности хозяйствующих субъектов к заимствованию чужих инноваций

1. **Экономика инноватики определяет содержание инновативации экономических систем как:**

а*. Накопление, сохранение, развитие и воспроизводство инновационного потенциала экономических систем
б. Традицизация и рутинизация инноваций в экономических системах
в. Воспоизводство инновационности в экономических системах
г. Воспоизводство инновативности в экономических системах
д. Трансферт инноваций в экономических системах

6. В соответствии с теорией длинных волн Н. Кондратьева социально-экономическое развитие общества происходит:

а*. Волнообразно
б. Прямолинейно
в. Хоатично
г. Скачкообразно

7. Уровень социально-экономического развития общества определяется воздействием факторов:

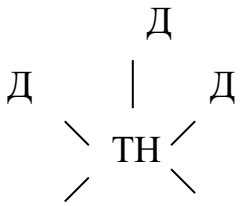
а. Технологических
б. Социальных
в. Политических
г. Культурных
д*. Все ответы верны

8. Функциональная роль экономики инноватики в мысле- и жизнедеятельности современного человека проявляется:

а. в смене комбинации компонентов в системе производительных сил (переход к комплексно-автоматизированному производству, в развитии наукоемкой продукции),
б. в повышении невещественных форм богатства, когда наряду с первостепенной ролью средств производства выдвигаются и средства их обновления, аккумулирующие новые знания (открытия, изобретения, рационализация);
в. в возрастании роли человеческого фактора,
г. в резком усилении инновационной активности,
д*. все ответы верны,
е. все ответы не верны.

9. В инновационной экономике внимание сосредоточено:

а. на производстве и распределении общественного продукта,
б*. на системе заимствования интеллектуальных прав собственности в форме сферической сделки типа



Д | Д

Д

в. на отчуждении продавцом реализуемого товара в форме линейной сделке по поводу его отчуждения типа Т-Д,
г. все ответы верны,
д. все ответы не верны.

10. Определите наиболее полную характеристику современной движущей силы социально-экономического развития страны:
а. Технологический уровень
б. Информационный уровень
в. Образовательный уровень
г*.Технологический и информационный уровень
д. Уровень сетивизации социально-экономического развития страны

ТЕСТЫ 4

1. Назовите отличия инновационного проекта от инвестиционного проекта (возможны несколько ответов)
А*.более высокая степень неопределенности
Б. более высокая вероятность получения высокой прибыли
В. наличие научных и технических разработок
Г*.вовлечение в реализацию проектов уникальных ресурсов

2. К качественным критериям отбора инновационного проекта относят
А. финансовые критерии
Б. научно-технические критерии
В. оценка рыночных перспектив
Г*все перечисленные

3. В чем заключается недостаток использования в качестве метода оценки инновационного проекта профиля проекта?
А. сложность расчета
Б. сложность сбора необходимой информации
В*.отсутствие учета значимости каждого фактора
Г. а) и в)

4. На какой вопрос необходимо ответить менеджеру, оценивая инновационный проект с точки зрения фактора «преимущества»?
А. стоит ли осуществлять этот проект
Б. стоит ли осуществлять этот проект сейчас

В*. стоит ли осуществлять этот проект, учитывая изменения рынка в обозримом будущем

5. От чего зависит преимущество проекта?
А. от технических качеств
Б. от потенциальной ценности
В*.а) и б)

6. Охарактеризуйте проекты «жемчужины».
А*. проекты, представляющие большую привлекательность для фирмы и имеющие высокую вероятность успеха
Б. весьма привлекательные проекты, но пока труднореализуемые
В. проекты, которые характеризуются достаточно высокой вероятностью успеха, но имеющие среднюю или низкую привлекательность для фирмы
Г. безнадежные проекты с низкими коммерческой окупаемостью и вероятностью успеха

7. В качестве результатов выполнения инновационного проекта чаще всего выступают
А*. нематериальные активы
Б. интеллектуальная собственность
В. а) и б)

8. Главной целью инновационного процесса являются
А*. создание и использование инноваций
Б. повышение эффективности деятельности предприятия
В. проведение организационных изменений
Г. а) и б)

9. Является ли элементом инновационного проекта бизнес-план?
А*. да
Б. нет
Г. только во взаимосвязи с инвестиционным проектом.

10. К важнейшим областям принятия решений по управлению проектами относится
А*. отбор проектов для их реализации
Б. отбор проекта по критериям эффективности инноваций
В. формирование портфеля проектов

11. Правила принятия решений в отношении проектов «хлеб с маслом» гласят:
А. вложить средства в их проработку
Б. выделить ресурсы на разработку и реализацию проектов

В*. сократить финансирование проекта
Г. удалить из портфеля

12. В зависимости от степени охвата этапов инновационного процесса выделяют

А*. полные инновационные проекты / неполные инновационные проекты

Б. инновационные проекты, включающие НИР

В. инновационные проекты, включающие ОКР

Г. инновационные проекты освоения новшества и его коммерциализация

Д. инновационные проекты, включающие НИР / инновационные проекты, включающие ОКР / инновационные проекты освоения новшества и его коммерциализация

ТЕСТЫ 5

1. Инновационное предпринимательство это:

А. специфический вид экономической деятельности, обеспечивающий репродуктивное воспроизводство экономических благ для удовлетворения общественных потребностей с целью получения прибыли,

Б*. специфический вид инновационной деятельности, обеспечивающий продуктивное воспроизводство инновационных экономических благ, новыми способами для удовлетворения новых общественных потребностей с целью получения инновационного дохода и/или какого – либо иного инновационного эффекта,

В. А+Б,

Г. Все ответы верны,

Д. Все ответы не верны.

2. Основными формами инновационного предпринимательства являются:

А. Производственное инновационное предпринимательство,

В. Коммерческое инновационное предпринимательство,

В. Финансовое инновационное предпринимательство,

Г*. Все ответы верны,

Д. Все ответы не верны.

3. К нематериальным активам предприятия относятся:

А. Объекты интеллектуальной собственности (исключительное право на результаты интеллектуальной деятельности),

Б. Исключительное право патентообладателя на изобретение, промышленный образец, полезную модель,

В.Исключительное авторское право на программы для ЭВМ, базы данных,

Г. исключительное право владельца на товарный знак и знак обслуживания, наименование места происхождения товаров,

Д. Деловая репутация предприятия,
Е*. Все ответы верны.

4. Целью инновационного предпринимательства является:

А. Максимизация прибыли
Б. Увеличение производства новых товаров, выполнения новых работ и предоставления новых услуг,
В. Получение инновационного дохода,
Г*. Получение инновационного дохода и/или какого – либо иного инновационного эффекта,
Д. Все ответы верны

5. Миссией инновационного предпринимательства является:

А*. Увеличение производства новых товаров, выполнения новых работ и предоставления новых услуг для удовлетворения новых общественных потребностей,
Б. Максимизация инновационного дохода,
В. Обеспечение инновационного взаимодействия бизнеса, власти и общества,
Г. Обеспечение уровня и качества жизни населения,
Д. Обеспечение экономической безопасности страны.

6. Содержание экономической безопасности инновационной деятельности предприятия определяется как:
А. Состояние внутренних обстоятельств, воздействующих на инновационное развитие предприятия,
Б. Состояние внешних обстоятельств, воздействующих на инновационное развитие предприятия,
В. Состояние внутренних и внешних обстоятельств, воздействующих на инновационное развитие предприятия, при котором отсутствуют угрозы критического характера,
Г*. Состояние внутренних и внешних обстоятельств, воздействующих на инновационное развитие предприятия, при котором отсутствуют угрозы критического характера, и в то же время сохраняется полноценная способность адекватно реагировать на эти угрозы, если они возникнут,
Д. Состояние рискообразующих критических факторов в процессе реализации результатов инновационной деятельности на рынке инновационных товаров.

7. Объектами интеллектуальной собственности являются:
А. Право патентообладателя на изобретение,
Б. Право патентообладателя на промышленный образец,
В. Право патентообладателя на полезную модель
Г. Авторское право на программы для ЭВМ, базы данных

Д*. Все ответы верны

8. В систему правовой охраны авторских и смежных прав входят:
А. Нормы гражданского законодательства,
Б. Нормы авторского права,
В. Нормы патентного права,
Г. Нормы гражданского и уголовного законодательства,
Д. Нормы законодательства о пресечении недобросовестной конкуренции (в отношении секретов производства (ноу-хау), объектов, составляющих коммерческую тайну).
Е*. Все ответы верны.

9.Критическими условиями развития инновационного предпринимательства являются:

А. Технико-технологические,
Б. Организационно-управленческие,
В. Социально-экономические,
Г. Институциональные,
Д*. Все ответы верны.

10. Критическими факторами инновационной активности хозяйствующих субъектов являются:
А. Конкуренция
Б. Совершенная конкуренция
В. Монополистическая конкуренция
Г. Стимулирование
Д* Конкуренция, партнёрство и стимулирование.

ТЕСТЫ 6

1. Целевой подход к оценке эффективности инновационного проекта предусматривает:
а) оценку доходности и долгосрочных рыночных преимуществ;
б*)оценку стратегической эффективности нововведений;
в) оценку рентабельности и доходности инновационного проекта;
г) абсолютную и сравнительную оценку эффективности.

2. Когда инвестор сравнивает возможную сумму абсолютного дохода с альтернативными вариантами проектов, то он использует:
а) абсолютную оценку доходности проекта;
б) абсолютно-сравнительную оценку доходности проекта;
в*)сравнительную оценку доходности проекта.

3. Сформулируйте недостающий этап выбора направления инвестиций в инновационный проект:
а) Разработка идей проектов;

б) Проекты классифицируются по типу инвестирования;
в) Расчет денежных потоков по проектам;
г) _____

4. Если рентабельность инвестиций меньше уровня инфляции, то проект принято рассматривать в качестве целесообразного и эффективного:

а) верно;
б*) неверно.

5. Какой из нижеприведенных показателей не используется в качестве основного при оценке эффективности инновационного проекта:

а) Чистый дисконтированный доход;
б) Индекс доходности;
в) Норма возврата инвестиций;
г*)Индекс ликвидности;
д) Период окупаемости.

6. Интегральный эффект представляет собой величину разностей за расчетный период, приведенных к одному, обычно начальному, году. Это разность между:

а*)результатами и инновационными затратами;
б) выручкой и инновационными затратами;
в) доходами и переменными затратами;
г) доходами и постоянными затратами.

7. В числителе расчетной формулы индекса доходности — величина доходов, приведенных к моменту начала реализации инноваций, а в знаменателе ...

а) величина инвестиций в инновации;
б*)величина инвестиций в инновации, дисконтированных к моменту начала процесса инвестирования;
в) период времени, за который дисконтированные затраты будут компенсированы дисконтированными доходами;
г) внутренняя норма доходности.

8. Если при сравнении двух альтернативных вариантов по показателям ЧДД и ВНД получены следующие результаты: ЧДД1 < ЧДД2, ВНД1 > ВНД2 то приоритетным является показатель:

а*) ЧДД;
б) ВНД.

9. Использование показателя «период окупаемости» в целях достижения стратегической эффективности нововведения является приоритетным:

а) верно;

б*) неверно.

10. Предложены к внедрению три варианта изобретения. Оцените (проведите расчет), какой из них наиболее рентаблен.

№	Инвестиции, млн. руб	Доход, млн. руб.
1	440,0	640,5
2	750,0	970,0
3	1300,5	1500,0

а*)1-й вариант
б)2-й вариант
в) 3-й вариант

11. Производится и реализуется новое изобретение. Определить экономический эффект от использования данного изобретения с учетом фактора времени. Объем реализации 500 тыс. шт.

Показатель	Годы расчетного периода			
	1	2	3	4
Результат	14000	15800	16600	18700
Затраты	1000	4200	10200	18150
Коэффициент дисконтирования при ставке дохода	0,95	0,80	0,75	0,68

а) 31550

б*)26804

в)-26804

г)21454

12. Процесс управления рисками включает:
а) анализ состояния неопределенности и риска;
б) выявление риска;
в) анализ и оценку риска;
г) разработку мероприятий по снижению влияния риска;
д*)б+в+г
е) а+в+г

13.На каком из этапов может возникнуть риск, связанный с патентной защитой прав участников инновационной деятельности:
а) на этапе зарождения;
б) на этапе проведения разработки;

в*)на этапе коммерциализации.

14. Валютный риск следует отнести к:

а) чистому риску

б*)спекулятивному риску.

15. Конъюнктурные факторы риска связаны с:

а*)динамикой рыночной ситуации на национальном и международном рынках

б)экономико-политическими аспектами функционирования мирового сообщества и отдельных стран;

в)особенностями организационной структуры и возможностями предприятия.

16. Инновационный риск возрастает из-за того, что нововведение строится:

а) на конвергенции нескольких видов знаний и научных и эмпирических;

б) на каком-либо одном новом факторе;

в) на единоличном решении личности новатора;

г*) все ответы верны.

17. Для выбора наилучшего варианта реализации инновационного проекта на основе расчетов вероятностей получения результатов по каждому из альтернативных вариантов:

а) Метод аналогий

б) Метод Монте-Карло

в*) Метод «дерева решений»

г) Методы экспертных оценок

18.Как называется способ снижения риска неблагоприятного изменения ценовой конъюнктуры путем приобретения срочных контрактов на фондовом рынке:

а) страхование,

б*)хеджирование,

в) диверсификация,

г) лимитирование

ТЕСТЫ 7

1. Инновационные затраты – это:

а*) выраженные в денежной форме фактические расходы, связанные с осуществлением инновационной деятельности;

б) затраты на оплату труда работников, занятых разработкой и внедрением инноваций;

в) затраты на приобретение сырья, материалов, оборудования;

г) нет верного ответа.

2. Затраты на приобретение неовеществленных технологий, таких как лицензии, патенты, не включаются в состав инновационных затрат:

а*) верно;

б) неверно.

3.Элементом системы финансирования инновационной деятельности не является:

а) источники инвестиционных ресурсов;

б*) механизм разработки стратегии вывода на рынок инновационного продукта;

в) механизм накопления финансовых средств;

г) механизм управления инвестиционными ресурсами;

4.**К собственным средствам финансирования инновационных проектов предприятия относится:**

а) выпуск акций;

б) коммерческий кредит;

в*)амортизационные отчисления;

г) взносы.

5.**Перечислите недостающую форму финансирования инновационных проектов:**

а) государственное финансирование;

б) акционерное финансирование;

в) банковские кредиты;

г) лизинг;

д) форфейтинг;

е) смешанное финансирование;

ж*) _____

6.**Можно ли отнести факторинг к одной из форм финансирования инновационной деятельности предприятия:**

а) да;

б*) нет.

7. **Источником финансирования такой формы, как форфейтинг, являются:**

а) собственные средства предприятия;

б) привлеченные средства;

в*)заемные средства.

8.Формой предоставления бюджетных средств (в рамках государственного финансирования инновационных проектов) не является:
а) финансирования федеральных целевых инновационных программ;
б*)финансирование дистанционного образования ведущих российских вузов;
в) финансового обеспечения перспективных инновационных проектов на конкурсной основе;

9.**Приоритетным направлением государственной инновационной политики является:**
а) развитие аграрной техники;
б*)развитие гражданской авиационной техники;
в) развитие внешнеэкономических связей России.

10.**Акционерное финансирование доступно для предприятий в форме:**
а) ОАО;
б) ЗАО;
в) ООО;
г) унитарного предприятия;
д*)ОАО + ЗАО;
е) ОАО + ЗАО + ООО.

11.**Коммерческий банк не будет финансировать инновационный проект, если:**
а*) срок окупаемости проекта больше срока реализации проекта;
б) имеются источники возврата предоставляемых финансовых средств;
в) проект обеспечивает средний прирост инвестируемого капитала.

12.**Какой из видов кредита может быть применим для целей финансирования инновационных проектов:**
а) ипотечный;
б*)инвестиционный налоговый;
в) таможенный.

13.**Выберете верное утверждение:**
а) венчурное финансирование осуществляется путем предоставления денежных ресурсов на беспроцентной основе и наличии обеспечения;
б) венчурное финансирование осуществляется при наличии гарантий по возврату денежных ресурсов, которые предоставляются на беспроцентной основе;
в*) венчурное финансирование осуществляется путем предоставления денежных ресурсов на беспроцентной основе без гарантий их возврата
г) венчурное финансирование осуществляется путем предоставления денежных ресурсов с низкой процентной ставкой, без гарантий их возврата

14.**Срок действия договора финансового лизинга больше срока полной амортизации предмета лизинга:**
а) верно;
б*)неверно.

15.**Смешанное финансирование осуществляется путем привлечения финансовых средств, необходимых для реализации инновационных проектов, из:**
а) заемных и привлеченных источников;
б*)различных источников;
в) собственных и заемных источников;

16. **Какой из источников финансирования инновационных программ не применим при такой форме акционерного финансирования, как участие в уставном капитале:**
а) собственные и привлеченные средства организации;
б) бюджетные и внебюджетные государственные средства;
в) иностранные инвестиции;
г*)заемные средства.

17.**Могут ли негосударственные пенсионные фонды (НПФ) инвестировать свои активы в интеллектуальную собственность?**
а)да;
б*)нет.

18.**Разрешено ли инновационным компаниям (фондам) заниматься инвестированием в ценные бумаги?**
а*)да;
б) нет.

19. Механизм, который соединяет на время экономические интересы новаторов, которые имеют новые перспективные разработки и проекты, но не располагают средствами для их осуществления и предпринимателей, обладающих финансовыми резервами и согласных выгодно поместить капитал, называется:
а) финансовый;
б) кредитный;
в) венчурный;
г*)ресурсны

ТЕСТЫ 8

1. Одной из важнейших особенностей инновационного рынка на современном этапе является:
а) большое количество фирм-коммутантов на рынке высокотехнологичной продукции;

б*)многообразие организационных форм инновационной деятельности;
в) отсутствие инновационных фирм интегральной формы организации;
г) ограниченное число межфирменных организационных форм инновационной
деятельности;

2. Множественность организационных форм инновационной деятельности обусловлена:
а) высоко конкурентной внешней средой;
б*) инновационной активностью организаций, ее стратегией;
в) местоположением
г) платежеспособностью.

3. Российский фонд фундаментальных исследований:
а) ставит своей главной задачей содействие развитию фундаментальных научных исследований;
б) осуществляет финансирование инновационных проектов;
в) не преследует цели извлечения прибыли;
г*) все ответы верны;
д) нет верного ответа.

4. Организационная стадия создания инновационного предприятия заключается в формировании:
а) научно-технической структуры;
б) структуры управления предприятием;
в) производственной структуры;
г*) все ответы верны.

5. В сравнении с крупными, малые инновационные предприятия на каждый рубль, вложенный в научные исследования, создают продукции:
а*)больше
б) меньше

6. Наиболее эффективной внутрифирменной формой организации инновационной деятельности является:
а) последовательная;
б) параллельная;
в*)интегральная.

7. Создание венчурных фирм предполагает наличие следующих компонентов (выберете несколько):
а*)идеи инновации;
б*)производственный потенциал;
в) участок земли,
г) информационная, лабораторная техника

д*)рискоинвестиции.

8. Расставьте соответствие классификаций организационного инновационного поведения (по Л. Г. Раменскому и Х. Фризевинкелю):

1. Виоленты -В А) Первые Ласточки
2. Патиенты -Б Б) Хитрые Лисы
3. Эксплеренты-А В) Гордые Львы
4. Коммутанты -Г Г) Серые Мыши

9. Для фирмы - эксплерента инновационная стратегия состоит в:

а) компенсации своих потерь от деятельности конкурентов;
б*)создании новых сегментов рынка;
в) улучшении качества продукции
г) стимулирования нового направления моды

10. К какому типу инновационного поведения относится фирма, предлагающая, в частности, услуги по ремонту и модернизации ноут-бука:

а) Виоленты
б) Патиенты
в*)Коммутанты
г) Эксплеренты

11.Слияние двух компаний (с разделением управленческой ответственности) с целю разработки нового продукта, это:

а) альянс;
б) фирма-виолент;
в) консорциум;
г* совместное предприятие;
д) ФПГ;
е) бизнес-инкубатор.

12. Поддержкой инновационных фирм и предпринимателей занимается:

а) альянс;
б) фирма-виолент;
в) консорциум;
г) совместное предприятие;
д) ФПГ;
е*)бизнес-инкубатор.

13. В зависимости от цели создания и преобладающего источника финансовых средств, бизнес-инкубаторы бывают: (выберете неправильный ответ):

а) корпоративные;
б) общественные;
в) университетские;
г*)религиозные;

д) частные.

14. Инновационный центр - это организационный тип:
а) крупных предприятий;
б) средних предприятий;
в*)малых предприятий;
в) форма межфирменной научно-технической кооперации.

15. В основные функции Российского фонда Фундаментальных исследований не входит:

а) содействие развитию фундаментальных научных исследований;

б) привлечение субъектов малого предпринимательства к реализации государственных научно-технических программ и заказов;

в*) повышение научной квалификации ученых;

г) финансирование инновационных проектов.

16. Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере призван:
а) содействовать проведению государственной политики формирования рыночных отношений в научно-технической сфере;
б) поддерживать создание и развитие инфраструктуры малого инновационного предпринимательства;
в) содействовать созданию новых рабочих мест для эффективного использования имеющегося в стране научно-технического потенциала;
г*) все ответы верны.

17.После выполнения поставленной задачи консорциум:
а) продолжает свое существование;
б) прекращает свое существование до появления новой задачи;
в*)распускается;
г) распускаются только малые предприятия.

18. Городские (сельские) поселения, градообразующими предприятиями которых являются научные, научно-производственные и другие организации, связанные с научно-техническим развитием государства - это .
а) технополис;
б) технопарк;
в*)наукоград;
г) бизнес-инкубатор.

19. Расположите ниже перечисленные районы по степени возрастания в них концентрации наукоградов:
2-а) Урал;
3-б) Западная Сибирь;
1 -в) Московский регион.

ТЕСТЫ 9

1. Какие виды маркетинга выделяют в инновационном предпринимательстве:

а) регулярный и санационный;
б*) стратегический и тактический;
в) инновационный и познавательный;
г) нет верного ответа.

2. Маркетинговое исследование по инновационному продукту включает в себя:

а) позиционирование новшества;
б) оценку существующего спроса на продукт;
в) прогноз динамики будущего спроса на конкретных сегментах рынка;
г*) все ответы верны.

3. Зонтичное ценообразование – это:

а) вариант ценового продвижения на рынок инновационного товара;
б*) вид ценовой конкуренции за рынок сбыта инновационного товара;
в) экономия издержек фирмы по производству инновационного товара;
г) период повышенных издержек производства новшества.

4. Какой из нижеприведенных показателей, характеризует способность компании к осуществлению процессов нововведений:

а) инновационная активность;
б*) инновационный потенциал;
в) инновационная стратегия;
г) емкость портфеля инновационных идей;
д) инновационный лаг.

5. Комплекс мероприятий по эффективному использованию инновационного потенциала предприятия для обеспечения долгосрочного развития – это:

а) инновационная маркетинговая стратегия;
б) реактивная инновация;
в*) инновационная стратегия;
г) базисная инновация.

6. Дайте определение понятию «инновационный лаг»

Инновационный лаг – это _____
_____
_____

7. Величина инновационного лага используется для оценки:

а*) эффективности инновационного процесса;

б) оценки инновационной активности;
в) эффективности реализации инновационной стратегии;
г) оценки инновационной инфраструктуры.

8. Этап коммерциализации материального нововведения включает фазы внедрения (пробного размещения на рынке) и…:
а) трансфера;
б) реализации;
в) рекламы;
г*) диффузии.

9. Что определяет емкость «портфеля инновационных идей»?
а*) уровень интеллектуального потенциала;
б) уровень инновационного потенциала;
в) уровень инвестиционного потенциала.

10. По мере увеличения предприятия инновационная активность:
а*) падает;
в) возрастает.

11. Методика оценки инновационного потенциала организации строится на двух подходах: системном и …
а) ситуационном;
б) диагностическом;
в) тактическом;
г*) целевом.

12. При использовании предприятием наступательной стратегии затраты на нововведения будут:
а) минимальные;
б) низкие;
в) средние;
г*) высокие.

13. Какой стадии жизненного цикла соответствует начало распада ТНК на ряд обособленных фирм-коммутантов:
а) стабилизация;
б) упрощение;
в*) падение;
г) исход;
д) деструктуризация.

14. Для какого типа нововведений характерна следующая структура инновационного процесса: возникновение инновационной идеи → разработка → реализация:

а) для материальных нововведений;
б*) для нематериальных нововведений.

15. На стадии обоснования инновационного проекта, как правило, проводят:
а*) детальный анализ внутренней среды;
б) диагностический анализ;
в) ситуационный анализ.

16. Скорость осуществления инновационного процесса характеризуют (выберите неверное):
а) инновационный лаг;
б) скорость перехода от одной стадии к другой;
в*) риск и неопределенность;
г) одновременное осуществление разных стадий инновационного процесса.

17. Какую стратегию использует предприятие, стремясь следовать за группами лидеров, повторяя их достижения, используя свои рыночные и технологические позиции:
а) наступательную;
б) оборонительную;
в) зависимую;
г*) имитационную;
д) традиционную;
е) оппортунистическую.

18. Подпишите основные этапы жизненного цикла инновации и укажите источники финансирования на этих этапах:

_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____

19. Внедрение нового продукта определяется как радикальная инновация, если:
а*) охватывает технологические изменения продукта;
б) касается использования усовершенствованного технологического процесса;
в) предполагаемая область применения, функциональные характеристики или использованные материалы и компоненты существенно отличаются.

20. Диффузия инноваций – это:
а) Процесс передачи нововведения во времени;
б*) Процесс передачи нововведения в пространстве;
в) Производственный процесс передачи нововведения между членами социальной системы.

21. Открывающие инновации – это инновации, которые:
а*) предполагают полное вытеснение устаревшего средства;
б) создают фундаментальные средства, не имеющие аналогичных функциональных предшественников;
в) возвращают к своему предшественнику из-за своей несостоятельности;
г) отменяют выполнение какой-то операции, выпуск какого-то изделия и не заменяют их новыми.

22. Тактический маркетинг в инновационной сфере – это:
а) использование фирмой специфических приемов работы с целью улучшить или оздоровить финансовое положение фирмы;
б*) подготовка к размещению на рынке нового продукта и система мер по продвижению продукта на рынок;
в) поддержания конкурентоспособности фирмы посредством постоянного формирования научно-технического и коммерческого заделов продуктовых и процессных инноваций;
г) все ответы верны.

23. Инновационная монополия – это:
а*) закрепление нового продукта на рынке;
б) скорейшее формирование постоянной клиентуры;
в) регистрация и активная защита интеллектуальной собственности;
г) коммерческое использование соответствующих технологий.

Критерии оценки тестирования

Тести-рование	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Правильно выполнено менее 60 % тестовых заданий
	Низкий (Удовлетворительно)	Правильно выполнено 60% – 70 % тестовых заданий
	Средний (Хорошо)	Правильно выполнено 71 % – 85%
	Высокий (Отлично)	Правильно выполнено 86% – 100% тестовых заданий

2.1.3. Реферат

Реферат является одним из этапов в формировании компетенций обучающегося. Реферат как форма оценочного средства предполагает краткое изложение в письменном виде содержания и результатов индивидуальной учебно-исследовательской деятельности, имеет регламентированную структуру, содержание и оформление. Его задачами являются формирование умений самостоятельной работы студентов с источниками литературы, их систематизация, развитие навыков логического мышления, углубление теоретических знаний по проблеме исследования.

1. Рамочные программы научных исследований и разработок.
2. Содержание инновационного проекта по видам инноваций и по фазам его жизненного цикла.
3. Методика разработки инновационного проекта (РИП).
4. Понятие РИП. Основные этапы РИП: раскрытие философии проекта, исследование состоятельности проекта, предпроектное проектирование, рабочее (инновационное) проектирование, разработка плана реализации проекта.
5. Источники инвестиционных ресурсов инновационного проекта. Структура средств, расходуемых на инновации.
6. Собственные и заёмные средства.
7. Специальные фонды. Инвестиции: портфельные, реальные, финансовые, материальные нематериальные, реинвестиции.
8. Методика оценки эффективности инновационно-инвестиционного проекта.
9. Понятие эффективности инновационно-инвестиционного проекта. Принципы оценки инновационно-инвестиционных проектов: методологические, методические и операционные.
10. Экономическая безопасность инновационного предпринимательства.
11. Объекты и субъекты интеллектуальной собственности. Защита интеллектуального продукта инновационной деятельности. Система правовой охраны авторских и смежных прав.
12. Коммерциализация интеллектуальной собственности.
13. Условия развития инновационного предпринимательства и факторы инновационной активности хозяйствующих субъектов. Понятие условий развития инновационного предпринимательства и их классификация.
14. Понятие факторов инновационной активности хозяйствующих субъектов и их классификация. Традиции и рутины как системные факторы традиционно-инновационного предпринимательства.
15. Инновационный доход как критический фактор инновационной активности хозяйствующих субъектов. Роль конкуренции в системе факторов инновационной активности хозяйствующих субъектов.
16. Влияние субъективных факторов на инновационную активность хозяйствующих субъектов. Инструменты государственного

воздействия на инновационную активность хозяйствующих субъектов.

17. Инновационные риски и их особенности. Условия, порождающие инновационные риски.
18. Общая характеристика инновационных рисков, их классификация и причины возникновения.
19. Управление инновационными рисками. Содержание и принципы управления инновационными рисками
20. Функции управления инновационными рисками. Механизмы управления инновационными рисками.
21. Основные методы управления инновационными рисками: оценка, предупреждение, избежание, передача, минимизация инновационных рисков.
22. Предупреждение инновационных рисков.
23. Оценка эффективности инновационной деятельности.
24. Институциональная матрица управленческой структуры инновационной сферы национальной экономики и её трансформация: отечественный и зарубежный опыт.
25. Инновационные организации и их классификация. Роль и место академической науки в инновационной деятельности.
26. Организационно-управленческие формы инновационных федеральных, региональных и локальных образований (НИС, РИС. ЛИС, ИП, ИО и других) и их типология
27. Понятие, преимущества и недостатки организационно-управленческих структур инновационных образований.
28. Особенности региональных и локальных организационно-управленческих структур инновационных образований в России.
29. Опыт создания и развития организационно-управленческих структур инновационных образований в Татарстане.
30. Типовая матричная организационно-управленческая структура инновационного образования.
31. Организационно-управленческая инфраструктура российской экономики инноватики и её функции.
32. Государственные научные центры, федеральные центры науки и высоких технологий, наукограды, особые экономические зоны.
33. Технологические парки, инновационные инкубаторы, технополисы, иннополюсы, инновационные сети и инновационные кластеры.
34. Коммерциализация объектов, субъектов и форм реализацииинновационной деятельности.
35. Сущность, содержание, цели и задачи маркетинга в инновационном менеджменте.
36. Специфика маркетинга в инновационном менеджменте.
37. Особенности коммерциализации интеллектуальной и промышленной собственности по фазам инновационного цикла.
38. Информационное обеспечение коммерциализации инновационной деятельности.

39. Роль информационных технологий в повышении конкурентоспособности инновационных структур.
40. Российские информационные сети и системы на рынке информационных услуг.
41. Лицензионные соглашения в инновационном менеджменте. Понятие лицензии и лицензионного соглашения, их формы и виды.
42. Лицензионные вознаграждения.
43. Маркетинговые инновации: понятие, классификация.

Критериями оценки реферата являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению. Новизна текста определяет, прежде всего, самостоятельностью в постановке проблемы, формулированием нового аспекта известной проблемы, наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений.

Одним из критериев оценки работы является анализ использованной литературы. Определяется, привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

Степень раскрытия сущности вопроса – наиболее важный критерий оценки работы студента над рефератом. В данном случае определяется: а) соответствие плана теме реферата; б) соответствие содержания теме и плану реферата; в) обоснованность способов и методов работы с материалом, способность его систематизировать и структурировать; г) полнота и глубина знаний по теме; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме). Также учитывается соблюдение требований к оформлению: насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; оценка грамотности и культуры изложения; владение терминологией; соблюдение требований к объёму реферата.

Критерии оценивания	**Баллы**
В реферате обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.	90-100
Основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении.	80-89
В работе имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь ча-	66-79

стично; допущены фактические ошибки в содержании реферата; отсутствуют выводы.	
Реферат представлен, но тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.	60-65

2.1.4. Решение задач

Задачи для проверки уровня сформированности компонент умений и навыков ПК-2:

1. **Предложены к внедрению три варианта изобретения. Оцените (проведите расчет), какой из них наиболее рентаблен.**

№	Инвестиции, млн. руб	Доход, млн. руб.
1	440,0	640,5
2	750,0	970,0
3	1300,5	1500,0

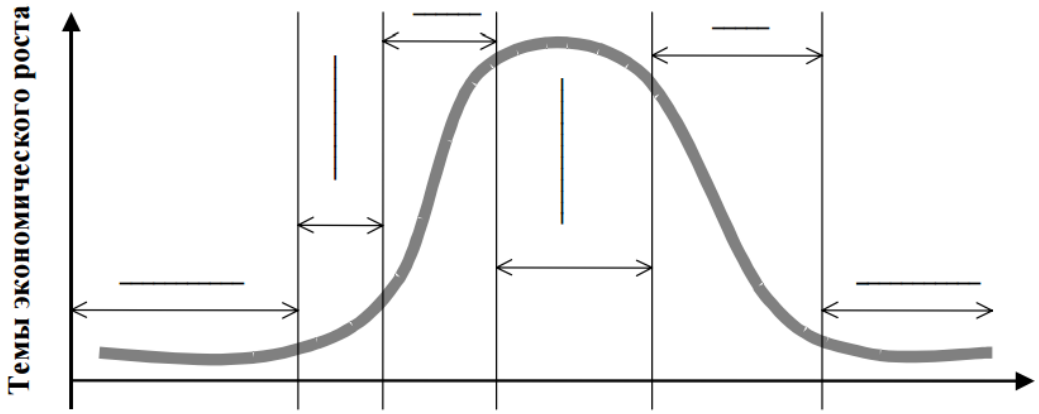
2. **Производится и реализуется новое изобретение. Определить экономический эффект от использования данного изобретения с учетом фактора времени и риска. Объем реализации 500 тыс. шт.**

Показатель	Годы расчетного периода			
	1	2	3	4
Результат	14000	15800	16600	18700
Затраты	1000	4200	10200	18150
Коэффициент дисконтирования при ставке дохода	0,95	0,80	0,75	0,68

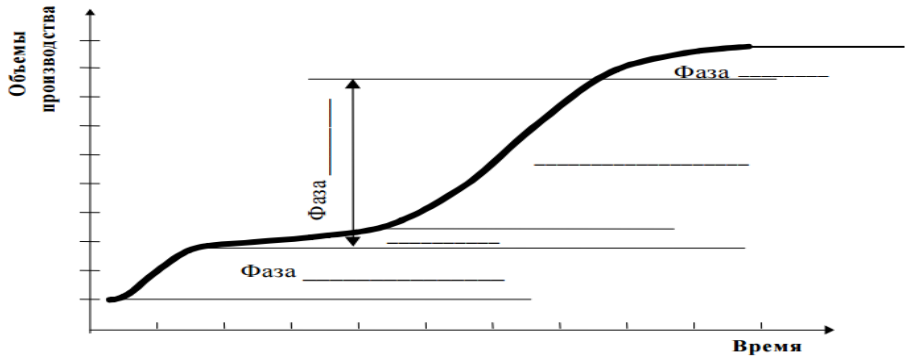
3. **Подпишите основные этапы жизненного цикла инновации и укажите источники финансирования на этих этапах:**

_____
_____
_____
_____
_____
_____

4. Назовите представленные на рис. основные стадии волны экономического развития.



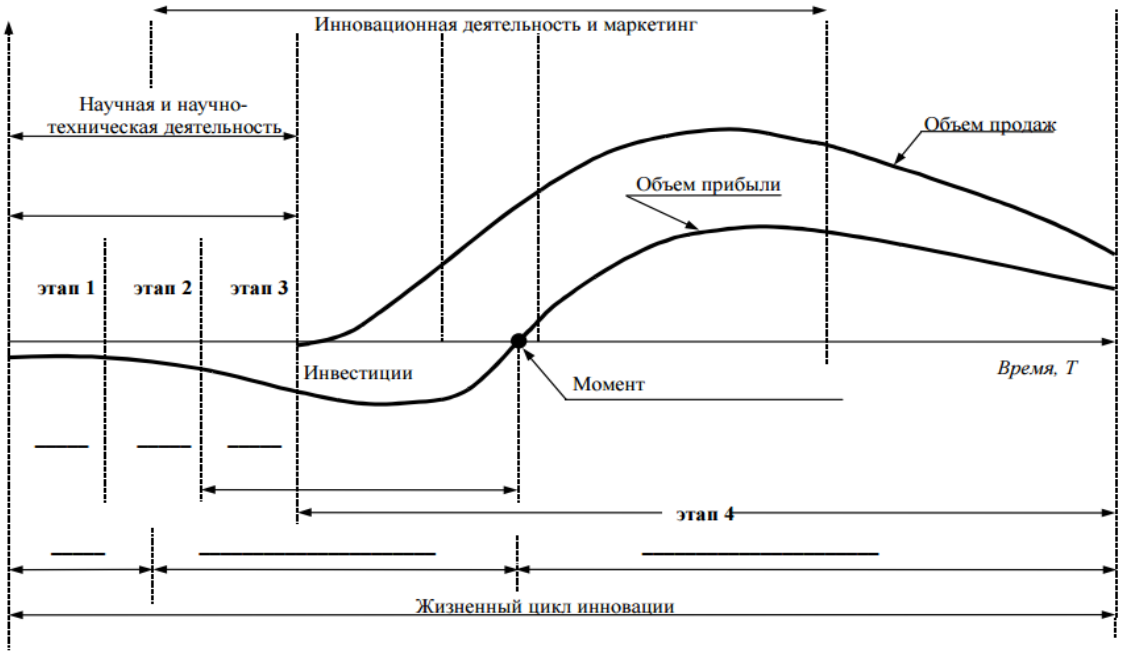
5. Назовите представленные на рис. основные фазы развития технологического уклада и примерную их периодизацию (в годах). Объясните причину неравномерности динамики распространения уклада?



.

6. Распределите научно-исследовательские работы по видам (фундаментальные и теоретические исследования; поисковые исследования; прикладные исследования): • замедление скорости движения квантов;
• клонирование;
• расшифровка генома человека;
• селекция культурных растений;
• синтез органического вещества в промышленных масштабах;
• управляемые мутации.

7. На рис. определите основные участки, характеризующие этапы жизненного цикла инновации и укажите преобладающие источники инвестиций на этих этапах.



8. Постройте график Лоренца и приблизительно оцените значение коэффициента риска.

Риски	Последствия	Вероятность, %
Утрата перевозимого имущества	20%	5
Утрата автомобиля (угон, авария и др.)	1 автомобиль	5
Снижение спроса на перевозки	15%	20
Закрытие границ	приостановка деятельности	10
Введение дополнительных сборов	2 коп. на 1 руб. грузооборота	15
Снижение грузооборота (пробки, простои и др.)	10%	15
Нарушение трудовой дисциплины	5% грузооборота	5
Рост переменных расходов (цен на топливо)	25%	10
Изменение тарифной ставки и ФОТ	10%	10
Перерасход сметной себестоимости перевозок	15%	5

9. Заполните классификационную схему инновационных стратегий



Используя данные ЭБС (журналы и монографии) или сети Интернет, определите основные стратегические и тактические действия для проведения разработки и коммерциализации новшеств какого-либо российского или иностранного предприятия на основании заполненного рисунка.

10.

По проекту инвестиции имеют следующую структуру: о нераспределенная прибыль прошлых лет – 20 млн. руб.; о эмиссия 100 000 купонных облигаций номиналом 500 тыс. руб. со сроком обращения 3 года и купонным доходом 75 тыс. руб. в год; о дополнительная эмиссия 125 000 привилегированных акций номиналом 80 руб. с фиксированным дивидендом 10% годовых (стартовая цена размещения – по номиналу); о средства амортизационного фонда в размере 80 млн. руб.; о перечисления в фонд развития производства от дочерних компаний в размере 50 млн. руб., о коммерческий кредит на 50 млн. руб., выданный на 2 года по сложному проценту под 15% годовых; о бюджетные беспроцентные ассигнования в размере 30 млн. руб. на 3 года; о дополнительная эмиссия 375 000 обыкновенных акций номиналом 80 руб. (стартовая цена размещения – по номиналу); о поставки оборудования на сумму 30 млн. руб. по лизингу в течение 5 лет под 5% годовых. Рассчитайте цену собственного и заемного капитала, а также цену капитала, направляемого на финансирование инновационного проекта.

Критерии оценки задач

задача	Не аттестован (Не удовлетворительно)	Нет ответов на задания к задаче
	Низкий (Удовлетворительно)	Дан неполный ответ к задаче
	Средний (Хорошо)	Дан полный ответ, допускаются мелкие ошибки и неточности
	Высокий (Отлично)	Дан полный развернутый ответ

2.2 Фонд оценочных средств и шкала оценивания для промежуточного контроля

2.2.1. Фонд оценочных средств для проверки знаний/умений

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Инновационная деятельность. Основные понятия и значение для развития общества.
2. Виды нововведений и их классификация.
3. Инновации как фактор экономического роста.
4. Современное состояние инновационной деятельности в России и за рубежом.
5. Инновационный процесс. Его механизм и основные этапы осуществления. Факторы внешней и внутренней среды.
6. Сущность жизнециклической концепции инноваций.
7. Жизненные циклы производства инноваций.
8. Показатели жизненных циклов и их практическое значение.
9. Принципы организации инновационной деятельности.
10. Формы организации фундаментальных исследований и интеграция науки с производством.
11. Виды инновационного предпринимательства.
12. Особенности НИОКР в промышленных компаниях.
13. Проектное финансирование и его виды.
14. Механизм инновационных процессов на макроуровне.
15. Государственная инновационная и научно-техническая политика.
16. Инновационные процессы как важнейший фактор построения новой модели экономического роста.
17. Влияние инновационной деятельности на динамику и структуру важнейших макроэкономических показателей.
18. Инновационная сфера и инновационная инфраструктура.
19. Роль государства в развитии инноваций.
20. Циклообразующая и структурообразующая роль инноваций.
21. Отраслевые особенности инноваций.
22. Рынки инноваций.
23. Изучение и организация рыночной среды нововведений.
24. Исследование видов, форм и степени конкуренции на рынке конкретных инноваций.
25. Состояние спроса и предложения. Выбор маркетинговой стратегии инноваций. Выбор стратегии выхода фирм на рынок.
26. Управление продвижением и внедрением инноваций на рынке.
27. Оценка производственных, ресурсных и финансовых возможностей фирмы для реализации инноваций.
28. Маркетинг инноваций, его виды и особенности.
29. Показатели научно-технического уровня производства.

30. Оценка технологических возможностей для внедрения инноваций.
31. Обобщенные критерии технологического и организационно-технического уровня производства.
32. Оценка персонала в инновационных подразделениях.
33. Оценка затрат на инновационную деятельность.
34. Инновационный проект, его организация и финансирование.
35. Понятие об эффективности инновационной деятельности.
36. Коммерческая (финансовая), бюджетная и народнохозяйственная экономическая эффективность инноваций. Сравнительный анализ и формализация оценки инноваций.
37. Оценка эффективности новой техники и технологии.
38. Инновационная деятельность как объект проектного финансирования.
39. Экспертиза и отбор инновационных проектов. Оценка наилучшего варианта на альтернативной основе.
40. Показатели эффективности инновационных проектов.

2.2.2 Фонд оценочных средств для проверки умений/навыки

Задачи для проверки сформированности умений и навыков студентов

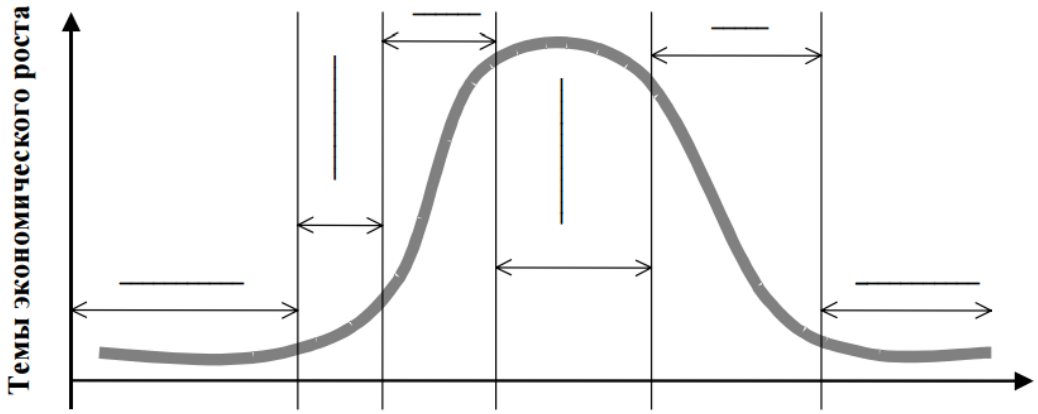
1. **Предложены к внедрению три варианта изобретения. Оцените (проведите расчет), какой из них наиболее рентаблен.**

№	Инвестиции, млн. руб	Доход, млн. руб.
1	440,0	640,5
2	750,0	970,0
3	1300,5	1500,0

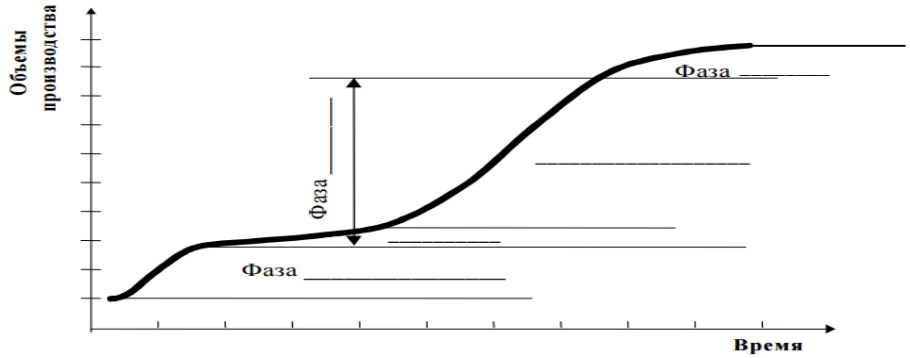
2. **Производится и реализуется новое изобретение. Определить экономический эффект от использования данного изобретения с учетом фактора времени и риска. Объем реализации 500 тыс. шт.**

Показатель	Годы расчетного периода			
	1	2	3	4
Результат	14000	15800	16600	18700
Затраты	1000	4200	10200	18150
Коэффициент дисконтирования при ставке дохода	0,95	0,80	0,75	0,68

3. Назовите представленные на рис. основные стадии волны экономического развития.



4. Назовите представленные на рис. основные фазы развития технологического уклада и примерную их периодизацию (в годах). Объясните причину неравномерности динамики распространения уклада?



Критерии оценки уровня усвоения знаний, умений и навыков по результатам зачета

Характеристика ответа	Европейская оценка	Рубежные баллы	Оценка	Уровень сформированности компетенций
Дан полный, развернутый ответ на поставленный теоретический вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном ориентировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах экономической теории, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента. При ответе на	**A**	**100-96**	**зачтено**	**Повышенный уровень сформированности компетенций**

вопрос студент демонстрирует применение знаний к реальным социально-экономическим ситуациям, объясняет решение задачи и дает свою оценку решения проблемы. Причем студент не затрудняется с ответом при видоизменении задания и правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.				
Дан полный, развернутый ответ на поставленный теоретический вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения вопросов; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе экономической теории и междисциплинарных связей. Умеет тесно увязывать теорию с практикой. Задача решена правильно и с обоснованием принятого решения. Ответ изложен литературным языком в терминах экономической теории. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.	**A**	**95-91**	**зачтено**	
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения вопросов; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Задача решена верно, студент правильно обосновывает принятую методику решения задачи. Ответ изложен литературным языком в терминах экономической теории. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью пре-	**A**	**90-86**	**Зачтено**	

подавателя.				
Дан полный, развернутый ответ на вопросы, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах экономической теории. Студент владеет разносторонними навыками и приемами решения экономических задач. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.	**B**	**85-81**	**зачтено**	**Базовый уровень сформированности компетенций**
Дан полный, развернутый ответ на вопросы, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах экономической теории. Студент владеет разносторонними навыками и приемами выполнения экономических задач. Ответы на дополнительные вопросы логичны, изложены в терминах экономической теории, однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.	**C**	**80-76**	**зачтено**	
Студент демонстрирует достаточные теоретические и практические знания. Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на вопросы, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах экономической теории. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий или решении задачи, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.	**C**	**75-71**	**зачтено**	

Дан недостаточно полный и развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции. Студент испытывает затруднения при выполнении экономической задачи и не может связать экономическую теорию с хозяйственной практикой.	**D**	**70-66**	**зачтено**	**Пороговый уровень сформированности компетенций**
Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Испытывает затруднения при выполнении практических задач. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	**E**	**65-61**	**зачтено**	
Дан неполный ответ. Присутствует нелогичность изложения. Студент затрудняется с доказательностью. Масса существенных ошибок в определениях терминов, понятий, характеристике фактов, явлений экономической теории. В ответе отсутствуют выводы. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает понимать связь между знаниями только после подсказки преподавателя.	**E**	**60**	**зачтено**	

Студент испытывает значительные трудности в ответе на вопросы. Присутствует масса существенных ошибок в определениях терминов, понятий, характеристике фактов, явлений экономической теории. Речь неграмотна. На дополнительные вопросы студент не отвечает. Задача не решена.	**F**	**Менее 60**	**Не зачтено**	**Результаты не сформированы**